



CHAUFFAGE AU BOIS ■ Le groupe poursuit son expansion depuis sa solide base de Randan

Seguin entretient bien la flamme

Concepteur et fabricant d'appareils de chauffage, le groupe Seguin a surmonté la crise du secteur en trouvant des débouchés à l'export et une diversification par croissance externe.

Patrice Campo
patrice.campo@centrefrance.com

C'est une maison quarantenaire qui conçoit et fabrique des appareils de chauffage à bois réputés. Elle se nommait Seguin-Dutériez, il y a quelques mois encore avant de se rebaptiser Seguin, simplement.

« Seguin tout court, c'était mieux à l'export. On a remplacé Dutériez par "Une histoire de flamme" », explique Aymeric de Galembert. Cette histoire, le PDG de 38 ans la poursuit depuis 2006, après avoir pris la suite de son père, Antoine, toujours présent dans l'équipe de direction.

« J'étais dans la finance, mon père pensait que je n'étais pas intéressé, mais j'ai toujours eu en tête l'idée de diriger une entreprise à mon tour. »

Dans l'esprit du fils comme du père, Parisiens d'origine, il n'a jamais été question de quitter Randan, base historique où le groupe vient d'investir 700.000 €. Des locaux de 550 m² sont sortis de terre, dont 300 m² pour une sal-



DESIGN. Aymeric de Galembert, PDG de Seguin, présente Speetbox, un poêle à bois fabriqué à Randan, dessiné par Philippe Starck, modulable et qui peut être équipé d'un régulateur électronique. Comme le développement de son réseau à l'export, la diversification du haut de gamme a aussi permis à la société de tirer son épingle du jeu sur un marché en constante évolution. PHOTOS P. CAMPO.

le de démonstration des produits, véritable centre de formation pour les commerciaux et autres revendeurs de la marque.

« A Randan, nous bénéficions d'une fidélité des équipes que l'on ne trouve pas ailleurs et qui constitue l'un des critères de notre succès. Et sa position géographique nous permet une bonne desserte du territoire », souligne

Aymeric de Galembert.

Jusqu'en Australie

Sur 36 M€ de chiffre d'affaires, le groupe en réalise moins d'un million en Auvergne. Et 15 % à l'export, qui représentent 30 % du volume de production, ce qui permet un meilleur équilibre des unités de fabrication dans un secteur saisonnier.

Seguin a mis le cap sur les pays de l'Est pour se

développer à l'international dans les années 2000. « Ces dernières années, c'est devenu plus compliqué avec une forte concurrence à bas coûts », rappelle le fils, qui a donc décidé de voir plus loin. « Depuis trois ans, on a trouvé des partenaires au Canada, en Asie et même en Australie. »

Lors de la fête pour les 40 ans de l'entreprise, dé-

but septembre, le chapitre dressé résonnait d'ailleurs de ces accents du bout du monde.

En consolidant son réseau, Seguin a traversé sans dommage les difficiles exercices 2014 et 2015. Et ambitionne d'aborder, « prudemment », le marché américain en 2017. L'entreprise a aussi surmonté la crise du secteur grâce à une croissance ex-

terne menée dans l'Hexagone auparavant.

JC Bordelet (Montpellier), acquis en 2006, puis Axis (Belley), l'année suivante, ont permis d'étoffer la gamme avec des cheminées design et des inserts contemporains. Du haut de gamme complété en 2016 avec les créations de la start-up lyonnaise Spie-ta, tombée à son tour dans l'escarcelle de Seguin.

Adaptation sans licenciement

Au chapitre technologique, le groupe a développé des systèmes de régulation électronique, pour ses inserts et pour les poêles à bois, en collaboration avec son partenaire danois Hwam.

Seguin innove pour suivre les évolutions du marché et l'entreprise historique s'adapte, elle aussi. « Nous avions 35 personnes à la taille de pierre il y a dix ans. Elles ne sont plus que quatre, sans licenciement. Nous sommes toujours 70 ici », sourit, non sans fierté, Aymeric de Galembert. Et même 110 dans le groupe, avec des métiers régénérés et de nouveaux horizons. ■

À NOTER SUR VOS TABLETTES

MARDI 27

- **Le GCE 63- Groupement des Créateurs d'Entreprise** organise sa soirée réseau à Saulzet-le-Chaud. www.gce-63.com

MERCREDI 28

- La «journée pays», consacrée aux États-Unis et à la préparation du salon CES 2017, fait carton plein auprès des PME-PMI. Organisée par **CCI International Auvergne**, avec le soutien d'Enterprise Europe Network, la journée USA se tiendra à l'hôtel consulaire, 148, boulevard Lavoisier à Clermont-Ferrand.

JEUDI 29

- Célébration de l'obtention du label **French Tech** à Clermont Auvergne et Limoges métropole, à la Caisse d'Épargne, à Clermont-Ferrand.

VENDREDI 30

- A Montpeyroux, **assemblée générale de la FFB 63 et 4^{èmes} Rencontres Récréatives de la Construction** sur le thème : Croissance de l'activité du bâtiment : mythe ou réalité ?

28,29,30 SEPT ET 1^{ER} OCTOBRE

- **Braderie d'automne**, dans le centre-ville de Clermont-Ferrand.

➔ En kiosques. Le n°5 de La Montagne Entreprendre, septembre-octobre, est disponible.